



Geschäfts- und Nachhaltig- keitsbericht

See a different world.

2020



ÜBER SECURITAS	
2020 in zwei Minuten	2
Ziele	4
Erklärung des CEO	6
SCHWERPUNKTBEREICHE	8
Kundenbindung	10
Protective Services und Innovation	14
Effizienz	18
Mitarbeiter	20
MARKT UND TRENDS	24
WERTSCHÖPFUNG	28
UNSERE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	30

Dies ist eine Übersetzung des schwedischen Geschäftsberichts. Im Falle von Unterschieden zwischen der deutschen Übersetzung und dem schwedischen Original ist der schwedische Geschäftsbericht massgebend.

Inhalt

Securitas spielt eine wichtige Rolle für unsere Kunden und in der Gesellschaft. Wir passen uns schnell an neue Situationen und sich ändernde Kundenbedürfnisse an – wie im herausfordernden Jahr 2020 –, um einen Beitrag zu einer sichereren Welt zu leisten. Wir bieten qualitativ hochwertige Schutzdienstleistungen (Protective Services) an und stellen unseren Kunden dank der Kombination aus vertrauenswürdigen und agilen Mitarbeitern und der neuesten intelligenten Sicherheitstechnologie innovative Lösungen für alle ihre Sicherheitsanforderungen zur Verfügung. Wir helfen ihnen, Risiken proaktiv zu bewältigen, damit sie sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Mit Niederlassungen in 47 Ländern in Europa, Nordamerika, Lateinamerika, Afrika, dem Nahen Osten, Asien und Australien verfügen wir über die Kraft der Präsenz, und unsere 355 000 kompetenten und engagierten Mitarbeiter sind für unsere Kunden Tag für Tag von grosser Bedeutung.

107 954

Gesamtumsatz, Mio. SEK

4,5 %

Operative Marge

2,1

Netto-Verschuldung im Verhältnis zu EBITDA

6,63

Gewinn je Aktie, SEK

4,00

Vorgeschlagene Dividende, SEK

355 000

Mitarbeiter

47*

Anzahl der Länder mit Geschäftsaktivitäten

153 000

Anzahl der Kunden (ohne reine Überwachungskunden)

150

Anzahl der globalen Kunden

91 %

Kundenbindungsquote

* Anfang 2020 war Securitas in 56 Märkten geschäftlich tätig und ist nach der Entscheidung, sich von Geschäftsbereichen zu trennen oder diese zu veräussern, zu Beginn des Jahres 2021 noch in 47 Ländern tätig.

A safer world

Geleitet von einem klaren Leitmotiv und Grundwerten

Wir bei Securitas sind stolz darauf, den Menschen Tag für Tag ein Gefühl von Sicherheit zu vermitteln, indem wir Sicherheitsdienstleistungen von höchster Qualität anbieten. Unser Leitmotiv lautet «We help make your world a safer place» und definiert unsere Rolle in der Gesellschaft.

Unser Leitmotiv ist ein Versprechen an Kunden, Partner und andere, das alle unsere Entscheidungen leitet – von den kleinen alltäglichen Entscheidungen bis hin zu den grossen strategischen Investitionen.

Wir geben unseren Kunden ein sicheres Gefühl und sind Experten im Umgang mit Risiken.

Wir orientieren uns auch an unserer Unternehmensethik und unseren klaren Grundwerten, die seit langem ein Teil der Securitas-Kultur sind. Bereits in den 1950er Jahren hatte Securitas ein Handbuch mit Verhaltensregeln für Sicherheitsbeamte. Das ursprüngliche Handbuch wurde seither überarbeitet, aber sein Inhalt legte den Grundstein für die heutigen Leitwerte.

Unsere grundlegenden Werte sind Integrität, Aufmerksamkeit und Hilfsbereitschaft. Diese drei Werte bilden das Herzstück unserer Kultur, geben vor, wer wir sind und bilden die Leitlinien unseres Handelns.

Integrität bedeutet, aufrichtig zu sein und bezüglich unserer ethischen Grundsätze niemals Kompromisse einzugehen. Aufmerksamkeit bedeutet, Verantwortung zu übernehmen und die Situation ständig zu bewerten, um bei Bedarf Massnahmen zu ergreifen. Die Securitas-Mitarbeiter sind hilfsbereit, serviceorientiert und zuvorkommend gegenüber den Kunden. Für Sie gehen wir immer einen Schritt weiter.

Durch das Verbreiten dieser klaren Werte und das gemeinsame Handeln tragen wir dazu bei, Ihre Welt sicherer zu machen.

World

Ziele und Zielerreichung

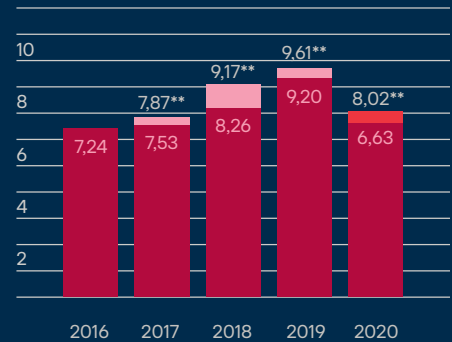
Finanzielle Ziele

-12%*

Verringerung des Gewinns je Aktie
(2019: -1 %)

Ziel:

Ein durchschnittlicher Anstieg um
jährlich 10 Prozent

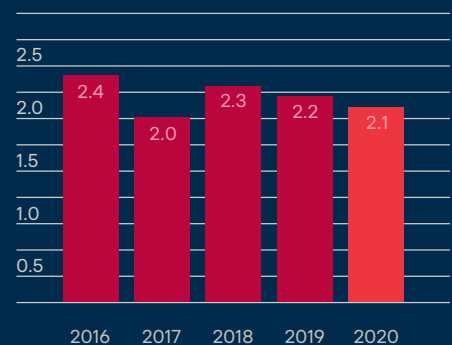


2,1

Netto-Verschuldung im Verhältnis
zu EBITDA
(2019 2,2)

Ziel:

Eine Netto-Verschuldung im Verhältnis
zu EBITDA von durchschnittlich 2,5

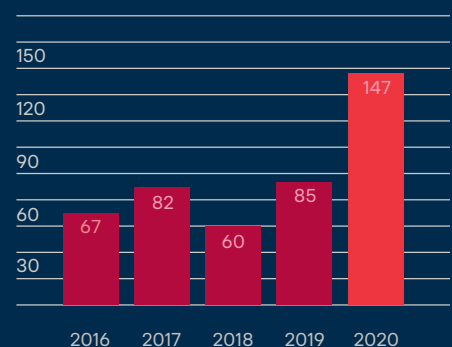


147%

Operativer Cashflow
(2019: 85 Prozent)

Ziel:

Ein operativer Cashflow von 70 bis
80 % des operativen Ergebnisses vor
Amortisation



* Reale Veränderung, bereinigt um Wechselkursänderungen und vergleichsstörende Faktoren.

** Bereinigt um vergleichsstörende Faktoren.

Nachhaltigkeitsziele

-14%

Veränderung der Verletzungsrate
(2019: 8 %)

Ziel:
Jährlicher Rückgang der
Verletzungsrate im Konzern um 5
Prozent

23%

Anteil weiblicher Manager (gesamt)
(2019: 24 Prozent)

Ziel:
Bis 2021 sollte der Anteil weiblicher
Manager auf allen Ebenen mindestens
so hoch sein wie der Anteil der Frauen
an der Gesamtbelegschaft, der 2020
bei 22 % lag



In schwierigen Zeiten Widerstandsfähigkeit beweisen

Erklärung des CEO Magnus Ahlqvist Präsident und CEO

«2020 war für alle ein schwieriges Jahr, und ich bin umso stolzer, Teil eines Teams von kompetenten und engagierten Menschen zu sein.»

KLARER FOKUS IN EINEM HERAUSFORDERNDEN JAHR

2020 war für Securitas, wie für viele andere auch, ein herausforderndes Jahr. In Anbetracht der Schwierigkeiten, mit denen wir im Laufe des Jahres im Zuge der Coronavirus-Pandemie konfrontiert waren, hat Securitas als Unternehmen und Team eine unglaubliche Widerstandsfähigkeit gezeigt. Mit einer klaren Fokussierung des gesamten Unternehmens auf vier Hauptprioritäten – Schutz der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter, Nähe zu unseren Kunden, Kostenmanagement und Aufrechterhaltung unseres Cashflows – haben wir die verschiedenen Phasen der Pandemie gut gemeistert. Wir sind aus einer Position der Stärke in das Jahr 2020 gegangen und haben trotz der kurzfristigen Herausforderungen, mit denen wir konfrontiert waren, unser Transformations-tempo angezogen und unsere Prioritäten als Unternehmen weiter konkretisiert.

ENTWICKLUNG 2020

Das organische Umsatzwachstum des Konzerns lag bei 0 % (4). Alle Geschäftsbereiche wurden von der Coronavirus-Pandemie negativ beeinflusst, was jedoch teilweise durch erhöhte Zusatzverkäufe ausgeglichen werden konnte. Bei Security Services Nordamerika war der Rückgang vor allem auf die Geschäftsbereiche elektronische Sicherheit und Dienstleistungen für kritische Infrastrukturen zurückzuführen. Bei Security Services Europa gab es einen signifikanten Corona-bedingten Effekt durch ein vermindertes Aufkommen bei der Luftsicherheit.

Der Umsatz in den Bereichen Sicherheitslösungen und elektronische Sicherheit machte 22 % (21) des gesamten Konzernumsatzes aus.

Die operative Marge lag bei 4,5 % (5,2). Sie wurde durch die Coronavirus-Pandemie und die damit verbundene erhöhte Risikoversorge im Geschäftsumfeld negativ beeinflusst. Der negative Einfluss wurde teilweise durch Massnahmen zur Kosteneinsparung und staatliche Zuschüsse ausgeglichen. Es bestand ein Gleich-

gewicht zwischen Preisen und Löhnen sowie ein starker Cashflow im Jahresverlauf.

BESCHLEUNIGTES TEMPO UND VERSTÄRKTER GESCHÄFTSFOKUS

Im Jahr 2020 haben wir die Implementierung unserer Strategie vorangetrieben, für unsere Kunden ein vertrauenswürdiger Partner für intelligente Protective Services zu sein. Um dieses Ziel zu erreichen, legen wir den Schwerpunkt auf vier Bereiche: Kundenengagement, Führungsrolle und Innovation bei Protective Services, Effizienz und Mitarbeiter.

NAH AN UNSEREN KUNDEN

Unsere Strategie ist darauf ausgerichtet, einen Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen. Wir erreichen dies durch ein dezentrales Betriebsmodell, bei dem die Mitarbeiter in der Nähe der Kunden sind. Aufgrund der Pandemie haben sich die Bedürfnisse vieler unserer Kunden im Laufe des Jahres geändert, und es ist uns gelungen, oft kurzfristig hervorragende Sicherheitslösungen und -dienstleistungen anzubieten, um ihren Anforderungen gerecht zu werden. Unsere Anpassungsfähigkeit, Agilität und Lieferfähigkeit fanden bei unseren Kunden breite Anerkennung und waren ein weiterer Beweis für die Stärke des Securitas-Modells.

Im Laufe des Jahres haben wir eine globale Client-Excellence-Plattform eingeführt, die uns hilft, unsere Kundenbeziehungen zu verbessern sowie effizienter und datengesteuerter zu arbeiten.

Wir betreuen mehr als 150 000 Kunden und haben die Kundenbindungsrate im Jahr 2020 auf 91 % erhöht.

STRATEGISCHE ÜBERNAHMEN

Im Einklang mit unserer Strategie bauen wir unser Know-how im Bereich elektronische Sicherheit und Sicherheitslösungen weiter aus. Im Jahr 2020 haben wir eine Reihe wichtiger Übernahmen getätigt, die unsere Position als führendes Unternehmen bei der Transformation der Sicherheitsbranche stärken werden – Techco



Security in Spanien, die elektronischen Sicherheitsgeschäfte von Stanley Security in Deutschland, Indien, Portugal, Singapur und der Schweiz sowie FE Moran Security Solutions in den USA.

Während das Montagegeschäft innerhalb der elektronischen Sicherheit und die Umstellung auf integrierte Lösungen durch die Coronavirus-Pandemie negativ beeinflusst wurden, nahmen die Aktivitäten gegen Ende des Jahres wieder Fahrt auf.

UNTERNEHMENSTRANSFORMATION VORANTREIBEN

Trotz der herausfordernden Situation im Jahr 2020 haben wir mit unseren mehrjährigen Transformationsprogrammen bei Security Services Nordamerika und globalen IS/IT deutliche Fortschritte erzielt.

In Nordamerika haben wir grosse Teile des Geschäfts und wichtige Aktivitäten erfolgreich auf moderne Plattformen und Anwendungen migriert. Wir erwarten, dass wir mit diesen neuen Plattformen unsere Arbeitsweise verbessern und unsere Produktivität und Margen in den nächsten Jahren steigern können.

Mit der Ankündigung bedeutender geschäftlicher Transformationsprogramme bei Security Services Europa und Security Services Ibero-Amerika leiten wir nun die letzte Phase ein. Diese Programme dienen der Modernisierung unseres Geschäfts in Europa und Ibero-Amerika und wird uns ermöglichen, die Umsetzung der Strategie auszuweiten und die Margen zu verbessern. Unser Ziel ist es, bei Abschluss der Programme im Jahr 2024 eine Steigerung der operativen Marge für Security Services Europa von rund 6,5 % und für Security Services Ibero-Amerika von rund 6,0 % erzielt zu haben.

Angesichts der Coronavirus-Pandemie und der unsicheren Ertragslage in Teilen des Geschäfts haben wir im zweiten Quartal 2020 ein Kostensenkungsprogramm angestossen. Ausserdem haben wir unseren Fokus durch den erfolgreichen Ausstieg aus einer Reihe kleinerer, weniger profitabler Märkte weiter geschärft.

ENORMER EINSATZ UNSERER MITARBEITER

Wir sind ein menschnahes Unternehmen. Viele unserer Mitarbeiter arbeiten

unermüdlich an vorderster Front, um für die Sicherheit der Menschen und Vermögenswerte unserer Kunden zu sorgen. Eine unserer Hauptprioritäten ist es, die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter zu schützen. Deshalb haben wir uns intensiv darum bemüht, dass alle Mitarbeiter entsprechende Schulungen und Ausrüstungen erhalten.

Wir unterstützen den UN Global Compact und beziehen dessen zehn Prinzipien in unsere tägliche Arbeit ein. Durch unsere Arbeit leisten wir auch einen Beitrag zur Erfüllung der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) in den Bereichen, in denen wir glauben, dass wir die grösste positive Wirkung erzielen können.

Mitarbeiter profitieren davon, in einem werte- und zielorientierten Unternehmen zu arbeiten, das gute Arbeitsbedingungen, faire Löhne und Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung bietet. Dank unserer engagierten und motivierten Mitarbeiter profitieren unsere Kunden von hoher Servicequalität, Mehrwert und Kontinuität.

INVESTITIONEN IN COMPLIANCE

Im Jahr 2020 haben wir unsere Arbeit im Bereich Compliance weiter verbessert. Für Securitas ist es von vorrangiger Bedeutung, ein Unternehmen zu sein, das eine vollständige Compliance garantieren kann, und wir sind sicher, dass die Investitionen, die wir in diesem Bereich tätigen, für uns als Unternehmen und für unsere Stakeholder von Nutzen sein werden.

LEBEN NACH UNSEREM LEITMOTIV


Unser Leitmotiv lautet «We help make your world a safer place», und im Jahr 2020 sind wir diesem Anspruch wirklich gerecht geworden. Während der Pandemie sind unsere Dienstleistungen in vielen Ländern als gesellschaftlich unverzichtbar eingestuft worden, was wiederum zeigt, welche wichtige Rolle wir spielen.

2020 war für alle ein schwieriges Jahr, und ich bin umso stolzer, Teil eines Teams von qualifizierten und engagierten Menschen zu sein. Die Pandemie hat die Welt stark getroffen, und wir alle müssen weiterhin unseren Beitrag leisten. So möchte Securitas ein verlässlicher Arbeitgeber, ein starker Partner für unsere Kunden und ein wichtiger Teil der Gesellschaft sein — im Jahr 2021 und langfristig.

Stockholm, 18. März 2021

Magnus Ahlqvist
Präsident und CEO
Securitas AB

Unser Ziel ist es, der intelligente Partner für Schutzdienstleistungen für unsere Kunden zu werden. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir vier strategische Schwerpunktbereiche identifiziert: Kundenbindung, Führung und Innovation bei Protective Services, Effizienz und Mitarbeiter. In jedem dieser Bereiche treiben wir verschiedene Aktivitäten voran, um die Strategie umzusetzen, unsere Führungsrolle zu stärken und langfristigen Wert zu schaffen.



Four strategic focus areas

2020 war aufgrund der Corona-virus-Pandemie ein besonders herausforderndes Jahr. Wir haben jedoch die Rolle des Unternehmens als unverzichtbarer Partner weiter gefestigt, indem wir unsere Dienstleistungen zügig angepasst haben, jedem Kunden zusätzliche Zeit gewidmet haben und unsere Mitarbeiter für mehr digitale Aufgaben und neue Dienstleistungen geschult haben, wie z. B. die Covid-19-Zugangskontrolle. Heute sind viele unserer Mitarbeiter geschult, um an vorderster Front die coronabedingten Herausforderungen für unsere Kunden zu bewältigen.

Mit unseren stark nachgefragten Dienstleistungen ist Securitas gut für die Zukunft gerüstet. Unser Ziel ist es, das Geschäft mit Sicherheitslösungen und elektronischer Sicherheit bis 2023 im Vergleich zu 2018 zu verdoppeln. Wir bleiben mit unserer Strategie und unseren Aktivitäten innerhalb der vier Schwerpunktbereiche auf Kurs.

KUNDENBINDUNG

Bei der Kundenbindung geht es darum, wie wir die Zusammenarbeit mit unseren Kunden durch umfangreiche Wertversprechen, gemeinsame Werte und ethische Grundsätze vertiefen können.

FÜHRUNGSROLLE BEI PROTECTIVE SERVICES UND INNOVATION

Securitas verfügt bereits über das umfangreichste Dienstleistungsportfolio der Branche und unser Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

EFFIZIENZ

Wir investieren in unsere IT- und Unternehmensplattformen, um die Effizienz im gesamten Unternehmen zu steigern.

MENSCHEN

Das Engagement, der Stolz und die Leidenschaft unserer Mitarbeiter sind für unsere anhaltende Marktführerschaft von entscheidender Bedeutung.



Strategie Securitas

Schwerpunktbereich – Kundenbindung

Bei der Kundenbindung geht es darum, unsere Lösungen auf die Anforderungen unserer Kunden abzustimmen. Daraus entstehen vertiefte Partnerschaften, die unsere Branchenführerschaft festigen.

Fokussierung auf Kundenbedürfnisse

«In unserem Kundenbindungsmodell verbinden wir starke lokale Präsenz mit globaler Konsistenz, wodurch wir unsere Kunden auf der Grundlage von Best Practices besser betreuen können.»

Wir arbeiten mit Kunden aller Grössen und aus allen Branchen zusammen und wissen, dass jeder Kunde spezifische Bedürfnisse hat. Dies setzt einen offenen Dialog, eine agile Vorgehensweise und Zeit voraus. Die Kombination aus Branch Managern, die eng mit unseren Kunden vor Ort zusammenarbeiten, und einer starken, spezialisierten Organisation für globale Kunden ist ein Erfolgsrezept für die Stärkung unserer Kundenbeziehungen. Während die globale Coronavirus-Pandemie für unsere strategische Arbeit im Jahr 2020 die grösste Herausforderung darstellte, konnte wir auch unsere Kunden unterstützen und uns auf ihre neuen Bedürfnisse einzustellen – oft kurzfristig.

Securitas arbeitet mit 153 000 Kunden (ohne reine Überwachungskunden) zusammen, davon sind 150 globale Kunden, die überall auf der Welt das gleiche hohe Serviceniveau erwarten. Unser Client-Engagement-Modell verbindet starke lokale Präsenz mit globaler Konsistenz, was uns hilft, auf der Grundlage von Best Practices Kunden zu betreuen und Kundenbeziehungen zu pflegen. Es leitet uns auch bei dem Wandel hin zu einer stärker kundenzentrierten Denkweise, den wir durch Schulungen und verbesserte digitale Tools in den Vordergrund gestellt haben.

Durch virtuelle Mittel konnte wir unsere Kundenbindung im Jahr 2020 steigern und trotz der Einschränkung von Reisen und physischen Interaktionen gut miteinander verbunden bleiben. Digitale Meetings werden nach Abklingen der Pandemie weiterhin eine Rolle bei unseren Bemühungen um Kundenorientierung sowie um Nachhaltigkeit in Form einer Reduzierung von CO₂-Emissionen spielen.

PLATTFORM STEIGERT DIE PRODUKTIVITÄT

Wir möchten die Zeit erhöhen, die unsere Branch Manager und andere Mitarbeiter mit unseren Kunden verbringen. Im Rahmen des neuen CRM-Systems, der Client Excellence Platform, automatisieren und standardisieren wir viele wichtige Prozesse und verschlanken den Kundenlebenszyklus. Dadurch werden Manager und die Vertriebsmitarbeiter auf unserem Weg zu einer höheren Kundenzentrierung unterstützt.

Neben der Automatisierung von Prozessen können wir mit der neuen Plattform auch Daten erfassen, um Kundenbeziehungen und Kontaktpunkte abzubilden. Auf diesem Weg können wir neue Sicherheitsdienste entwickeln, die auf den generierten Daten und Erkenntnissen aufbauen. Wir gehen davon aus, dass



diese IT-Umstellung die Produktivität unserer Manager steigern und Zeit für mehr Kundenbindung schaffen wird.

Um den Kundennutzen weiter zu steigern, haben wir im Jahr 2020 einhundert neue Branch Manager in Nordamerika eingestellt, und wir stellen nun auf eine Protective Services-Struktur im nord-amerikanischen Bereich um, die 2021 abgeschlossen wird. Unter der neuen Struktur wird jeder Manager ein kleineres Kundenportfolio verwalten und auf diese Weise proaktiver und kundenzentrierter handeln können.

Im Laufe des Jahres haben wir ausserdem in verschiedenen Ländern Expertenteams eingerichtet, die unsere Branch Manager mit Produkt- und Lösungs-Know-how für Kunden jeder Grösse

sowie für länderübergreifend tätige Kunden unterstützen.

GLOBALE KUNDEN

Unser globaler Kundenstamm ist 2020 gewachsen und macht nun 16 % des Gesamtumsatzes von Securitas aus. Zu unseren Top-10-Kunden weltweit gehören grosse Technologieunternehmen und Rechenzentren, welche die hohe Qualität, die digitalen Fähigkeiten, Lösungen und die globale Partnerschaften von Securitas schätzen. Das Wachstum unseres globalen Geschäfts hat die Verluste in anderen stark durch die Coronavirus-Pandemie beeinträchtigten Bereichen wie der Luftfahrt kompensiert.

Securitas zeichnet sich weltweit und lokal durch eine führende Marktpräsenz in der Sicherheitsbranche aus. An Standorten,

an denen wir keine eigenen Geschäftsaktivitäten haben, können wir durch das Securitas Certified Partner Program dennoch für ein hohes Mass an Service, Geschäftsethik und Konsistenz sorgen. Wir haben das Programm aufgebaut, um sicherzustellen, dass im Rahmen unseres globalen Kundenprogramms verwaltete, vertrauenswürdige Partner unsere Schutzdienstleistungen an vielen Standorten weltweit bereitstellen können.

Trotz der Herausforderungen durch die Coronavirus-Pandemie ist unser globales Geschäft im Jahr 2020 gewachsen. Obwohl viele Kunden von Lockdown-Einschränkungen betroffen waren, behielten sie ihre Securitas-Sicherheitsmitarbeiter. Zur weiteren Wertsteigerung haben wir die Zeit für die Einführung von Schulungsprogrammen sowie die Weiterbildung von Teams, die mit globalen Kunden zusammenarbeiten, in den Bereichen Sicherheitsbewusstsein und Arbeitsschutzverfahren genutzt. Diese Zusatzschulungen hatte zur Folge, dass unsere Einsatzkräfte vor Ort bei Bedarf eine neue Rolle im Bereich Gesundheit und Sicherheit übernehmen konnten. Unsere Sicherheitsbeauftragten wurden darin geschult, Temperaturkontrollen durchzuführen und bei Covid-19-Tests an Kundenstandorten unterstützend tätig zu werden, wodurch viele unserer Kunden ihre Standorte offen halten konnten.

FORTSCHRITT MESSEN

Securitas hat zur Bewertung und Darstellung unserer Fortschritte bei der Kundenbindung eine Reihe von Key Performance Indicators (KPIs) definiert. Wir verfügen über einen treuen Kundenstamm, mit einer Kundenbindungsrate von über 90 Prozent. Ausserdem nutzen wir Umfragen zur Kundenzufriedenheit, um kontinuierlich zu überprüfen, wie die Kunden unsere Dienstleistungen wahrnehmen.



Fallbeispiel – Kundenbindung

Lynk & Co ist eine neue globale urbane Marke, deren Schwerpunkt auf den Bedürfnissen der vernetzten Generation liegt, die auf der Suche nach komfortabler und nachhaltiger Mobilität ist.

«Das von Securitas entwickelte Angebot ist ein Paradebeispiel für eine Sicherheitslösung, die mehrere unserer Schutzdienstleistungen vereint.»

Lynk & Co bietet Mitgliedschaften an, bei denen die Kunden eine monatliche Gebühr zahlen, um einen uneingeschränkten Zugang zu einem Auto zu erhalten. Um die monatlichen Kosten zu senken, kann der Kunde das Auto mit anderen Personen teilen. Der Idee dahinter ist, dass Carsharing den Besitz eines Autos wirtschaftlicher macht, da viele Autos die meiste Zeit geparkt sind. Das Mitgliedschaftsmodell soll ausserdem Menschen dazu ermutigen, Fahrzeuge gemeinsam zu nutzen und dadurch die Gesamtzahl der Autos auf den Strassen zu reduzieren.

Showrooms, auch Clubs genannt, dienen dazu, das Auto in Szene zu setzen und den Besuchern ein einzigartiges Erlebnis zu bieten. Die Clubs bringen neue Sicherheitsanforderungen mit sich, und so wandte sich Lynk & Co an Securitas, um eine komplette Sicherheitslösung für das Gelände zu finden, wobei die Lösung «unsichtbar» gestaltet werden sollte, um das Besuchererlebnis nicht zu beeinträchtigen.

Das von Securitas entwickelte Angebot ist ein perfektes Beispiel für eine Sicherheitslösung, die mehrere unserer Protective Services miteinander verbindet, darunter Technik, Fernüberwachung und mobile Überwachung. Die Lösung umfasst Einbruchs-, Zutritts- und Videoüberwachungsdienste, die mit den Diensten des Securitas Operation Center (SOC) verbunden sind. Die Mitarbeiter von Lynk & Co werden ausserdem von Securitas im Umgang mit der zur Verfügung gestellten Erste-Hilfe- und HLW-Ausrüstung geschult. Da die Clublösung auf Securitas-Standards basiert, kann Lynk & Co sie bei der Eröffnung neuer Clubs schnell an vielen Standorten in Europa einsetzen und dabei das gleiche Design, die gleiche Qualität und das gleiche Serviceniveau sicherstellen.

Schwerpunktbereich – Führungsrolle bei Protective Services und Innovation

Securitas ist ein Komplettanbieter im Sicherheitsbereich und bietet das branchenweit umfassendste Portfolio an Protective Services. Zusammen mit unserem umfangreichen und qualifizierten Wachpersonal und unserem Fokus auf Innovation verleiht uns dies einen entscheidenden Vorsprung auf dem Sicherheitsmarkt.

Der intelligente Partner für Protective Services

«Unser Ziel ist es, unser Geschäftsvolumen in den Bereichen Sicherheitslösungen und elektronische Sicherheit bis 2023 zu verdoppeln.»

Unser Portfolio an Protective Services umfasst Dienstleistungen in den Bereichen elektronische Sicherheit, Brandschutz und Sicherheit, Risikomanagement für Unternehmen sowie Bewachungsdienste, die vor Ort, aus der Ferne oder mittels mobiler Bewachung angeboten werden können. Durch die Kombination von Dienstleistungen in zunehmend ausgefeilten Sicherheitslösungen schaffen wir einen Mehrwert für unsere Kunden, da wir ihnen eine sicherere Geschäftsumgebung mit weniger Störungen und Vorfällen liefern.

WACHSTUMSCHANCEN ERGREIFEN

Heute verfügt Securitas über elektronische Sicherheitsexpertise in mehr als 40 Ländern und eine globale Marktpresenz, mit der sich nur wenige messen können. Unser Ziel ist es, unser Geschäftsvolumen in den Bereichen Sicherheitslösungen und elektronische Sicherheit bis 2023 zu verdoppeln, und die elektronische Sicherheit bietet eine der grössten Wachstumschancen.

Wir treiben unsere strategische Transformation durch Übernahmen voran. Im Jahr 2020 haben wir Techco Security, ein führendes Unternehmen für elektronische Sicherheit in Spanien, sowie das elektronische Sicherheitsgeschäft von Stanley Security in Deutschland, Indien, Portugal, Singapur und der Schweiz übernommen. Im Dezember gaben wir

die Übernahme von FE Moran Security Solutions bekannt, einem Unternehmen im Bereich Alarmüberwachung und Integration elektronischer Sicherheitssysteme in den USA.

FÜHRERSCHAFT DURCH INNOVATION

Wir setzen Daten ein, um intelligentere Berichte und Informationen in alle unsere Produkte und Dienstleistungen einzubauen und ganz neue Angebote zu entwickeln. Eine unserer neuen intelligenten Dienstleistungen für die Fernüberwachung ist die vorausschauende Risikoanalyse. Mit künstlicher Intelligenz aus verschiedenen Datensätzen können wir vorhersagen, wo das grösste Risiko für kriminelle Aktivitäten in Bezug auf eine Branche oder einen Kunden besteht, und es auf einen bestimmten Ort, Tag oder eine bestimmte Uhrzeit einzugrenzen.

Im Jahr 2020 haben wir in Schweden ein Risikovorhersagemodell auf der Grundlage einer grossen Datenmenge, die von unseren Einsatzkräften vor Ort gesammelt wurde, sowie von Mobilitätsdaten von Telekommunikationsunternehmen fertiggestellt. Damit konnten weit über 80 % der Straftaten präzise vorhergesagt werden. Wir arbeiten derzeit an vergleichbaren Modellen für andere Länder, die wir unseren Kunden anbieten können, zusammen mit einem Benchmarking für die jeweilige spezifische Branche. Durch die Sammlung



solch wertvoller Informationen können wir die Sicherheitsaktivitäten unserer Kunden effizienter planen und eine Lösung anbieten, die auf die betrieblichen Anforderungen und die spezifischen Standorte des jeweiligen Kunden zugeschnitten ist.

Cybersicherheit ist eine ständige Herausforderung für Unternehmen weltweit, da sie Kosten und Risiken in die Höhe treibt, und wir arbeiten mit Start-Ups an Technologien, die unser Portfolio ergänzen. Im Jahr 2020 unterzeichnete Securitas eine kommerzielle Kooperationsvereinbarung zur Cybersicherheit mit einem digitalen ID-Schutzprodukt, das Anfang 2021 in Schweden und Norwegen auf den Markt kommen wird.

SPEZIALISIERTE SICHERHEITSBERATUNG

Die Risikolandschaft ist ständig im Wandel, weswegen bei der Entwicklung und Umsetzung einer Strategie, die sowohl aktuelle als auch zukünftige Risiken berücksichtigt, unbedingt die passende Perspektive eingenommen werden muss. Wir bieten eine spezialisierte Sicherheitsberatung, einschliesslich sorgfältiger Risikoanalyse und detaillierter Sicherheitsplanung.

EXPERTEN FÜR BRANDSCHUTZ UND SICHERHEIT

Das Fachwissen von Securitas im Bereich Brand- und Sicherheitsdienstleistungen ist für die Sicherheit der Vermögenswerte und Menschen unserer Kunden unerlässlich. Neben den präventiven Massnahmen bieten wir auch Dienstleistungen wie Brandbekämpfung, Evakuierungsplanung und Lebensrettung sowie Schulungen an.

DIGITALISIERUNG DER ÜBERWACHUNG

Die Bewachung macht mit 76 % des Gesamtumsatzes den grössten Prozentsatz unseres Geschäfts aus. Wir bieten Dienste vor Ort, aus der Ferne und mittels mobiler Überwachung, bei der Sicherheitsbeamte mit Fahrzeugen patrouillieren.

Unseren Erfolg verdanken wir in erster Linie unseren 325 000 Einsatzkräften vor Ort, die in 47 Ländern weltweit tätig sind. Durch die grosse Anzahl an Einsatzkräften vor Ort können wir in der Nähe unserer Kunden sein und dadurch bei einem Vorfall schnelle Reaktionszeiten gewährleisten. Zur weiteren Qualitäts- und Effizienzsteigerung ihrer Arbeit bieten wir Sicher-

heitsmitarbeitern digitale Werkzeuge zur Datenerfassung. Mit diesen wertvollen Daten können wir unsere Fähigkeiten im Bereich der Risikovorhersage verbessern, einen vollständig digitalen Überblick über unsere Sicherheitsleistungen erstellen und Securitas bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen unterstützen.

Durch die Digitalisierung können unsere Einsatzkräfte vor Ort effizienter und dynamischer arbeiten und unsere Kunden Zugang zu fortschrittlichen Analysen erhalten, die bei einer effektiven Sicherheitsplanung helfen können.

SECURITAS OPERATION CENTERS

Die physischen und digitalen Welten der Sicherheitsdienste verschmelzen in unseren SOC's, in denen wir die Bereitstellung von Sicherheitsdiensten planen, wahrscheinliche Ereignisse vorhersagen, die passenden Dienste dynamisch steuern und Echtzeiterkennung durchführen, während Ereignisse stattfinden – rund um die Uhr. Die Koordination erfolgt über 44 SOC's, die unsere Kunden auch mit Informationen, Berichten und Analysen versorgen.

Unser Angebot der Fernüberwachung war ein grosser Vorteil, als die Coronavirus-Pandemie im Jahr 2020 ausbrach. Wir konnten auf Kundenbedürfnisse sicher reagieren, und dank unseres hohen Digitalisierungsgrades war es möglich, die Kunden durch digitale Meetings und Online-Schulungen einzubinden – in einer Zeit, in der wir uns nicht immer persönlich treffen konnten.

Eine weitere Stärke ist unsere grosse globale und lokale Präsenz sowie unsere flache interne Struktur, dank derer wir unsere Einsatzkräfte vor Ort schnell mobilisieren und z. B. in einer Notfallsituation flexibel reagieren können. Die steigenden Arbeitskosten stellen nach wie vor eine Herausforderung dar, aber die Fernüberwachung und intelligente Sicherheitslösungen werden uns dabei helfen, diese Kosten auszugleichen und gleichzeitig das Wissen, die Kompetenz und den Wert unserer Belegschaft zu steigern.

Schon früh hat Securitas damit begonnen, die Schulung unserer Mitarbeiter zu vertiefen und unser Know-how im Bereich digitaler und intelligenter Dienstleistungen auszubauen, um für die Kunden einen langfristigen Mehrwert zu generieren. Heute nehmen wir eine Vorreiterrolle bei der Transformation der Sicherheitsbranche ein, indem wir in Protective Services umfassend investieren, die auf eine Hightech-Zukunft ausgerichtet sind.



Fallbeispiel – Protective Services

Als ein globales Finanzdienstleistungsunternehmen einen neuen globalen Hauptsitz in New York einrichtete, wurde ein vollständig integriertes und hochentwickeltes elektronisches Sicherheitssystem auf Unternehmensebene benötigt.

«Securitas hat in Zusammenarbeit mit dem Kunden verschiedene Arten von Sicherheitstechnologien geprüft und getestet.»

Der Kunde wollte mit dieser Erneuerung des Sicherheitssystems auf technischer und innovativer Ebene an der Spitze bleiben, um die Sicherheit dieses 39-stöckigen Gebäudes in Downtown Manhattan zu gewährleisten. Dabei bestand für den ausgewählten Anbieter von elektronischer Sicherheit eine zusätzliche Herausforderung darin, dass fast 10 000 Mitarbeiter des Hauptsitzes das Gebäude während der gesamten Erneuerung des Sicherheitssystems weiter nutzen würden.

Securitas führte gemeinsam mit dem Kunden Pilotprogramme durch, um verschiedene Arten von Sicherheitstechnologien zu prüfen und zu testen, darunter Gesichtserkennungstechnologie, Drehkreuze mit integrierter Biometrietechnologie und IP-Kameras. Securitas wirkte darüber hinaus an der Integration von Altsystemen mit, um die Sicherheit

des Gebäudes während der Renovierung zu gewährleisten. Das Projekt umfasste auch die Integration verschiedener Sicherheitstechnologien.

Darüber hinaus übernimmt Securitas für alle 735 Einzelhandelsfilialen, Rechenzentren, regionale Standorte und andere Unternehmensimmobilien des Kunden in den gesamten USA und Kanada die Alarmüberwachung, die Wartung, das Genehmigungsmanagement und das Fehlalarmmanagement. Der Kunde nutzt ausserdem eine von Securitas bereitgestellte, spezielle Webplattform, um Dienste anzufordern, Installationsvorhaben zu verwalten, die Alarmaktivität zu überprüfen und Echtzeit-Videobilder anzuzeigen. Das Portal ist ein wichtiger Schritt, um dem Kunden ein ganzheitliches elektronisches Sicherheitsprogramm zu ermöglichen.

Schwerpunktbereich – Effizienz

Wir erhöhen die Automatisierung und Digitalisierung innerhalb von Securitas und steigern damit die Effizienz sowie den Mehrwert für alle unsere Stakeholder.

Transformationsprogramme steigern die Effizienz

«Auch unsere Einsatzkräfte vor Ort erhalten Zugang zu neuen digitalen Tools, was zu einer Effizienzsteigerung führt.»

Securitas ist seit jeher ein kostenorientiertes und effizientes Unternehmen, und mit dem Übergang zu mehr datengesteuerten Dienstleistungen besteht grosses Potenzial, unsere Effizienz noch weiter zu steigern.

Wir setzen derzeit mehrere Transformationsprogramme um. Eines davon betrifft IS/IT und verfolgt das Ziel, eine modernisierte Basisinfrastruktur zu schaffen, andere Programme zur Unternehmenstransformation sollen unser strategisches Wachstum fördern und unsere Prozesse effizienter gestalten. Diese Programme werden uns dabei helfen, der führende Anbieter von intelligenten Dienstleistungen in der Sicherheitsbranche zu werden.

MODERNISIERUNG DER IT-INFRASTRUKTUR

Unser 2019 ins Leben gerufenes, globales IS/IT-Transformationsprogramm ist in vollem Gange und hat sich für das Unternehmen bereits als äusserst wertvoll erwiesen. Wir bauen eine gemeinsame, effiziente IT-Infrastruktur auf, mit der wir neue Systeme sowohl lokal als auch global implementieren,

mit unseren Kunden interagieren und unsere Daten in effizienter Form nutzen können.

Eine globale Kollaborationsplattform ist ein wichtiger Teil der IT-Infrastruktur in jedem globalen Unternehmen. Während der Coronavirus-Pandemie konnten wir nicht nur unsere Geschäftstätigkeit, sondern auch unsere strategische Transformation fortsetzen, da wir zur digitalen Arbeit nahtlos übergehen konnten.

Die Coronavirus-Pandemie hat auch gezeigt, wie wertvoll es ist, schnell mit unseren Einsatzkräften vor Ort direkt kommunizieren zu können, die oft geografisch verstreut sind. Ein wichtiges Tool ist Workplace von Facebook, auf das mittlerweile über 60 000 unserer Kollegen Zugriff haben.

UNTERNEHMENSTRANSFORMATION

Unsere Programme zur Unternehmenstransformation verschlanken unsere Geschäftsprozesse und -organisation. Dies ebnet den Weg für die Steigerung des Kundenwerts, zum Beispiel durch verbesserte Berichts-



und Interaktionskanäle sowie neue digitale Dienstleistungen. Der Einsatz moderner Werkzeuge erleichtert unseren Mitarbeitern die Arbeit und hilft uns, neue Mitarbeiter anzuziehen und einzustellen.

Das erste Programm wurde 2019 für die Security Services Nordamerika angestossen, wo wir inzwischen grosse Teile des Geschäfts und wichtige Aktivitäten erfolgreich auf moderne Plattformen und Anwendungen migriert haben. Dazu gehört eine Cloud-basierte ERP-Plattform für die Personal- und Finanzabteilungen und andere betriebliche Prozesse. Wir erwarten, dass wir mit diesen neuen Plattformen unsere Arbeitsweise verbessern und unsere Produktivität in den nächsten Jahren steigern können.

Im Februar 2021 kündigten wir umfassende Programme zur Unternehmenstransformation in Security Services Europa und Security Services Ibero-Amerika an. Die Programme zielen darauf ab, unsere Fähigkeiten auf breiter Ebene zu schärfen, sowohl innerhalb eines Landes als auch zwi-

schen verschiedenen Ländern. Dabei verfolgen wir das Ziel, den Geschäftsmix zu verändern und unsere Margen zu verbessern.

Die Bedürfnisse unserer Kunden entwickeln sich weiter und es unsere höchste Priorität, letztere zu bedienen – von globalen Kunden bis hin zu dem schnell wachsenden Segment für kleine und mittelständische Kunden. Wir tätigen umfangreiche Investitionen in IT-Systeme, um unsere Führungskräfte und Mitarbeiter mit den neuesten Tools und effizienten Prozessen zu unterstützen. Als Teil des neuen Programms werden wir auch eine entsprechende Lösungsorganisation für Security Services Europa aufbauen, um das Wachstum unserer priorisierten Sicherheitslösungen und unseres priorisierten Sicherheitsgeschäfts voranzutreiben, sowie unser einzigartiges Überwachungsangebot weiter zu stärken und zu digitalisieren.

KUNDENFOKUS

Die Client Excellence Plattform, die wir im Jahr 2020 in 12 Märkten einsetzten, trägt zur Produktivitätssteigerung

bei, damit Manager und Vertriebsmitarbeiter mehr Zeit mit dem Kunden verbringen können.

Unsere Einsatzkräfte an vorderster Front erhalten ausserdem Zugang zu neuen digitalen Tools zur Erfassung von Big Data vor Ort, was zu einer Effizienzsteigerung führt. Dies, zusammen mit besseren Kanälen für die Kundeninteraktion, bietet uns Erkenntnisse und Möglichkeiten, unseren Kunden fortschrittlichere Dienstleistungen und Lösungen anzubieten. Wir sind zuversichtlich, dass wir durch unsere Bemühungen zur Effizienzsteigerung in der Lage sein werden, die Sicherheitsbranche auch in den kommenden Jahrzehnten anzuführen.

Schwerpunktbereich – Mitarbeiter

Unser Ansehen und unsere Marktführerschaft werden massgeblich vom Handeln unserer Mitarbeiter geprägt.

We help make your world a safer place

«Alle unsere Tätigkeiten beruhen auf unseren Grundwerten wie Integrität, Aufmerksamkeit und Hilfsbereitschaft.»

Securitas ist ein leitmotiv-orientiertes Unternehmen mit hohen ethischen Standards. Wir bieten Schulungs- und Entwicklungsmöglichkeiten, damit sich unsere Mitarbeiter weiterentwickeln und ihre Fortschritte messen können. Die Vermittlung eines Gefühls von Stolz und die Gewinnung und Bindung der besten Mitarbeiter sind entscheidend für unseren Erfolg auf unserem kontinuierlichen Weg, ein intelligenter Partner für Protective Services für unsere Kunden zu werden.

Seit der Gründung von Securitas im Jahr 1934 haben sich unsere Grundüberzeugungen nicht verändert. Wir legen Wert auf ein angenehmes Arbeitsumfeld und faire Löhne, und wir arbeiten mit Kunden zusammen, die ebenfalls zu diesen Werten stehen. Bevor wir einen Auftrag eines Kunden annehmen, prüfen wir, ob am Standort des Kunden menschenwürdige Arbeitsbedingungen und eine gesunde Arbeitsumgebung gewährleistet sind.

ETHISCH EINWANDFREIE PRAKTIKEN

Securitas führt seine Geschäfte in Übereinstimmung mit internationalen Konventionen wie der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der UN aus. Wir haben mit der UNI Global Union, die mehr als 20 Millionen Arbeitnehmer aus über 900 Gewerkschaften im Qualifikations- und Dienstleistungssektor vertritt, einen globalen Rahmenver-

trag abgeschlossen. Darüber hinaus sorgen wir für faire Arbeitsbedingungen durch unser Mitwirken in Branchenorganisationen wie der National Association of Security Companies (NASCO). So arbeiten wir beispielsweise in Grossbritannien eng mit der Living Wage Foundation zusammen, die sich dafür einsetzt, dass in den am schlechtesten bezahlten Dienstleistungsbereichen Arbeitende einen existenzsichernden Lohn erhalten.

Securitas unterstützt die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs) und legt dabei einen besonderen Schwerpunkt auf Ziele, die unsere Mitarbeiter betreffen, darunter Inklusion, Gleichstellung der Geschlechter und gute Arbeitsbedingungen. Lesen Sie mehr über die Nachhaltigkeitsziele (SDGs) auf Seite 172. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, für Frauen in Führungspositionen den gleichen Prozentsatz wie in der Gesamtbelegschaft zu erreichen. Im Jahr 2020 waren es 23 % (siehe auch Seite 5). Wir verfolgen auch einen umfassenderen Ansatz für Vielfalt und Inklusion und werden 2021 weitere Ziele hinzufügen.

Unsere Werte spielen auch eine wichtige Rolle bei unserem Ziel, in Bezug auf Geschäftsethik ein konformes Unternehmen zu sein. Neben einem sehr klaren Umgangston an der Unternehmensspitze schulen wir alle relevanten Mitarbeiter



hinsichtlich unserer Richtlinien zur Korruptionsbekämpfung und zum fairen Wettbewerb.

Mit Hilfe von KPIs bewerten wir unter anderem die Mitarbeiterfluktuation, das Mitarbeiterengagement, die Vielfalt, die Gesundheit und Sicherheit sowie die Verletzungsrate, um unsere Fortschritte im Auge zu behalten und Bereiche mit Verbesserungspotenzial zu identifizieren.

WERTE UND LEITMOTIV

Alle unsere Tätigkeiten beruhen auf unseren Grundwerten Integrität, Aufmerksamkeit und Hilfsbereitschaft. Unser Ziel, «We help make your world a safer place», gibt unseren Mitarbeitern ein Gefühl von Stolz, das sie länderübergreifend verbindet.

Seit Beginn der Coronavirus-Pandemie steht für uns die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter an erster Stelle, weshalb wir umgehend Prozesse eingerichtet haben, die ihnen helfen, sowohl körperlich als auch psychisch gesund zu bleiben. Wir haben unsere internen Kommunikationsmassnahmen verstärkt, um die Mitarbeiter zu informieren und einen offenen Dialog zu fördern. Dabei haben wir unsere digitalen Kanäle voll ausgeschöpft, darunter Workplace von Facebook, über das die Mitarbeiter miteinander kommunizieren und Informationen sowie Best Practices austauschen.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind für unsere Geschäftstätigkeit unerlässlich, nicht nur in einer so aussergewöhnlichen Situation wie einer Pandemie. Unsere Sicherheitsmitarbeiter sind darin geschult, sich selbst zu schützen und anderen während eines Einsatzes zu helfen, z. B. durch Erste-Hilfe-Massnahmen, HLW und Brandschutz. Eine umfassende Risikobewertung hilft uns dabei, Sicherheitsgefahren zu erkennen und zu erfassen. Die Einsatzkräfte vor Ort erhalten für den jeweiligen Einsatz angemessene Schulungen, Unterweisungen und Ausrüstungen. Wir befassen uns in allen Ländern aktiv mit Fragen der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes und überwachen die Zahl der arbeitsbedingten Verletzungen genau (siehe Seite 5).

FORTBILDUNG IST DER SCHLÜSSEL

Die Mitarbeiterschulung stellt für Securitas eine strategische Priorität dar. Viele Mitarbeiter fangen bei Securitas in Einstiegspositionen an, und wir ermutigen sie, sich innerhalb des Unternehmens weiterzuentwickeln und Führungskräfte zu werden.

Unsere Management-Trainingsprogramme folgen den Führungsprinzipien und -prozessen, wie sie in unserer Securitas Toolbox definiert sind. Mit der Toolbox wird sichergestellt, dass unsere Arbeitsmethoden, unsere Managementphilosophie und

unsere Kundenperspektive in der gesamten Organisation verbreitet werden, damit unsere Kunden ganz unabhängig von ihrem Standort einen einheitlichen Service erhalten. Im Jahr 2020 haben wir an der Erneuerung der Securitas Toolbox sowie unserer Marke und Identität gearbeitet, um unseren Wandel hin zu einem intelligenten Partner für Protective Services widerzuspiegeln. Diese Arbeit wird im Jahr 2021 fortgesetzt.

Wir sind davon überzeugt, dass unsere Personalstrategie zu einem Mehrwert für alle Stakeholder von Securitas führen wird. Mitarbeiter profitieren beispielsweise davon, für ein werte- und zweckbestimmtes Unternehmen zu arbeiten, das faire Löhne, kontinuierliche Verbesserungen und Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung bietet. Die Kunden profitieren von engagierten und motivierten Einsatzkräften vor Ort, die exzellenten Service, Mehrwert und Kontinuität bieten – und Securitas wird zu einem erfolgreicherem und profitableren Unternehmen.



Fallbeispiel – Menschen

Mit 355 000 Mitarbeitern ist Securitas wirklich ein menschnahes Unternehmen. Im Jahr 2020 wurde dies sicherlich auf die Probe und auch unter Beweis gestellt, insbesondere von unseren Mitarbeitern an vorderster Front. Seit Beginn der Pandemie haben unsere Mitarbeiter die Menschen und Vermögenswerte unserer Kunden geschützt und aussergewöhnliche Widerstandsfähigkeit demonstriert.

«Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter hat immer Priorität – im Jahr 2020 mehr denn je.»

Unsere Kunden sind wegen der Pandemie oft mit neuen oder veränderten Sicherheitsbedürfnissen konfrontiert worden, und wir haben dank unserer Flexibilität, unserem Fachwissen und dem besten Team in der Sicherheitsbranche schnell neue Lösungen entwickelt. Dazu gehören zum Beispiel das Covid-19-Screening und die Überprüfung von Sicherheitsprotokollen, wie die Durchsetzung der Maskenverwendung, Kontaktbeschränkungen und Temperaturkontrollen. Die Flexibilität und Zuverlässigkeit von Securitas spiegelte sich positiv in einer 91-prozentigen Kundenbindungsrate sowie in Neuaufträgen wider.

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter hat immer Priorität – im Jahr 2020 mehr denn je. Wir haben Schulungsprogramme für Covid-19 erstellt, in denen Informationen über persönliche Schutzausrüstung, Screening-Tools sowie Pandemie- und kundenspezifische Lösungen vermittelt werden. Die Manager wurden darin geschult, wie sie sowohl Mitarbeiter als auch Kunden bei der Interaktion schützen können.

Jeden Tag leben unsere Mitarbeiter den Leitmotiv von Securitas vor – «We help make your world a safer place.» Um unsere Helden des Alltags zu würdigen, wurde im Jahr 2020 der «Leitmotiv and Hero Award» ins Leben gerufen. Aus einer Liste von Nominierten, die alle mit ihrer täglichen Arbeit als Inspiration dienen, wurden zwei stolze Gewinner von Präsident und CEO Magnus Ahlqvist mit dem Preis ausgezeichnet.

Ahmed, der in einem Wohngebiet in den USA arbeitet, rettete einem älteren Menschen das Leben, weil er darauf beharrte, Zugang zur Wohnung des Mannes zu erhalten, als dieser die Tür nicht öffnete.

Emilce, die an einem Flughafen in Kolumbien arbeitet, fand ein allein gelassenes Kind in einem überhitzten Auto auf dem Parkplatz. Durch Einschlagen des Autofensters konnte sie das Kind aus dem Auto holen und in medizinische Behandlung übergeben.

Wachstumschancen in einer turbulenten Zeit

Der globale Markt für Sicherheitsdienstleistungen wird voraussichtlich weiter wachsen, auch wenn die Weltwirtschaft durch die Pandemie negativ beeinflusst worden ist und die Aussichten weiterhin unsicher sind. Auf den entwickelten Märkten wie den USA und Westeuropa liegt das Wachstumspotenzial in einem kompletten Angebot von Sicherheitsdienstleistungen, die auch Technologie beinhalten und sich zu kundenspezifischen Lösungen bündeln lassen. Es ist davon auszugehen, dass die globalen Umsätze mit Sicherheitsdienstleistungen Jahr für Jahr wachsen und im Jahr 2024 bis auf 263 Mrd. US-Dollar ansteigen werden, wovon der Markt für die Integration von Sicherheitssystemen voraussichtlich 12 Mrd. US-Dollar ausmachen wird.

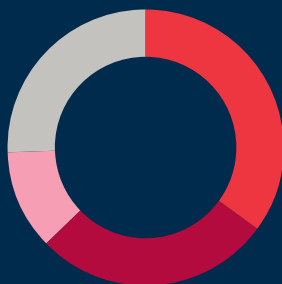
Das stärkste Gesamtwachstum wird für die Entwicklungsmärkte prognostiziert, wobei China und Indien die Haupttreiber sind. Der grösste Teil dieses Zuwachses wird von Überwachungsdiensten stammen, aber auch die Alarmüberwachung wird voraussichtlich stark ansteigen, da beispielsweise in vielen Gewerbegebäuden moderne Sicherheitstechnik eingesetzt wird.

Wenige Global Player

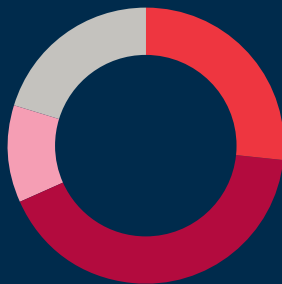
Auf globaler Ebene sind unsere Hauptkonkurrenten G4S, Allied Universal und Prosegur, aber in vielen unserer Märkte stehen wir vor allem im Wettbewerb mit kleinen oder mittleren lokalen Unternehmen

Marktgrösse für Sicherheitsdienstleistungen 2020*

Umsatz



Mitarbeiter



32

Mrd. USD
Nordamerika

Marktposition**
#2

15

Mrd. USD
Lateinamerika

Marktposition**
#2

36

Mrd. USD
Europa

Marktposition**
#1

12

Mrd. USD
Afrika/Mittlerer
Osten

Marktposition** #3

37

Mrd. USD
Asien*

Marktposition**
<3

- Securitas
- G4S
- Prosegur
- Allied Universal

* Ausgelagerte Bewachung: umfasst Märkte, in denen Securitas nicht vertreten ist. Asien ausser Japan.

** Auf Basis des Umsatzes.

Quelle: Freedonia und Securitas.



Die Wachstumsfaktoren können in Abhängigkeit des Entwicklungsstands eines Marktes variieren. Wir haben eine Reihe von Trends identifiziert, die sich auf unser globales Geschäft auswirken, sowie die daraus resultierenden Chancen. Dank unserer Strategie und unseres Angebots an Protective Services sind darauf vorbereitet, auf diese Trends zu reagieren.

Globale Trends mit Auswirkungen auf die Sicherheitsbedürfnisse

«Securitas ist bestens gerüstet, um die Chancen, die sich aus den aktuellen und zukünftigen Trends mit Auswirkungen auf den Sicherheitsmarkt ergeben, anzugehen und zu nutzen.»

Erweiterte Sicherheitssysteme

Die physische und die digitale Welt sind zunehmend miteinander verzahnt, was die Entwicklung fortschrittlicherer Sicherheitssysteme insbesondere in etablierten Märkten vorantreibt. Da diese Systeme mit Technologien wie Big Data und künstliche Intelligenz durch intelligente Geräte und das Internet der Dinge integriert werden, steigt der Bedarf an qualifizierten und gut ausgebildeten Sicherheitsbeauftragten sowie anderen Mitarbeiterkategorien. Dies führt auch zu einer höheren Übernahmeaktivität auf dem Markt, da die Unternehmen ihr Know-how in aufstrebenden Segmenten erweitern wollen.

Securitas bietet eine Kombination aus elektronischen Sicherheitsdienstleistungen und Expertise im Überwachungsbereich. In unseren SOC's können wir grosse Datenmengen von Kameraaufnahmen, Sensoren, Vorfallsberichten und Zugangskontrollen erfassen, die eine Echtzeit-Erkennung und eine bessere Vorhersage von Sicherheitsvorfällen ermöglichen. Wir gewährleisten den Schutz der Daten, die wir im Auftrag unserer Kunden verarbeiten, oder die unsere Mitarbeiter oder andere betreffen.

Gefühl von Instabilität

Globale wirtschaftliche Veränderungen wirken sich häufig auf die Nachfrage nach Sicherheitsdienstleistungen aus. Ein zunehmendes Einkommensgefälle könnte zu einer grösseren Angst vor Instabilität und Eigentumskriminalität führen. Eine wachsende Mittelschicht in städtischen Gebieten mit schützenswerten Vermögenswerten und eine verstärkte Bautätigkeit, vor allem in den Schwellenländern, führt häufig zu einer erhöhten Nachfrage nach Sicherheitsdienstleistungen und damit zu steigenden Investitionen. China und Indien werden bis 2024 voraussichtlich die am schnellsten wachsenden Märkte für Sicherheitsdienstleistungen sein, während die USA und Europa nach wie vor einen grossen Teil des globalen Marktes ausmachen werden.

Securitas verfügt sowohl über die Technologie als auch über das Personal, um den sich ändernden Sicherheitsanforderungen gerecht zu werden. Wir bieten nicht nur komplexe Sicherheitssysteme, die grenzüberschreitend gesteuert werden können, sondern auch eine unübertroffene Präsenz. Mit unseren etwa 1 360 Niederlassungen können wir die Bedürfnisse unserer Kunden sowohl global als auch lokal erfüllen.



Sensible Infrastruktur

Logistikzentren, Produktionsbetriebe, Rechenzentren, Häfen und öffentliche Verkehrsmittel sind alle auf eine gut funktionierende Infrastruktur angewiesen, da Störungen hohe Kosten und eine erhöhte Anfälligkeit zur Folge haben können. Heutzutage führen Bedenken hinsichtlich der Cybersicherheit dazu, dass Sicherheitsanbieter ihre Kompetenzen erweitern, neue Geräte anschaffen und neue Systeme entwickeln, um ihr Fachwissen zu erweitern und dieser Nachfrage gerecht zu werden.

Bei Securitas verfügen wir über fundiertes Wissen über bestimmte Kundensegmente wie öffentliche Verkehrsmittel, Produktion und Logistik. Wir haben das Know-how, um komplexe, grenzüberschreitende Sicherheitslösungen zu schaffen. Im Einklang mit unserer Strategie und zur Erweiterung der Präsenz und Fähigkeiten von Securitas im Bereich der elektronischen Sicherheit haben wir im Jahr 2020 Techco Security in Spanien, die Geschäfte von Stanley Security im Bereich der elektronischen Sicherheit in fünf Ländern und FE Moran Security Solutions in den USA übernommen.

Gesellschaftliche Spannungen

Reale oder vermeintliche Bedrohungen durch terroristische und militante Vorfälle ändern sich im Laufe der Zeit, und Ausnahmesituationen wie die Pandemie im Jahr 2020 könnten zu gesellschaftlichen Spannungen führen. Im Rahmen von Personalabbau und Kostensenkungsprogrammen wie auch angesichts neuer und komplexerer Bedrohungen, die eine grosse Herausforderung darstellen, lagert der öffentliche Sektor weiterhin viele Sicherheitsdienstleistungen an den privaten Sektor aus. Der fortlaufende Trend zur Regulierung privater Sicherheitsdienstleister trägt zur Stärkung des Vertrauens in diese Dienstleistungen bei, sowohl in der Öffentlichkeit als auch bei Kunden im privaten und öffentlichen Sektor.

Securitas kann dem öffentlichen und privaten Sektor Sicherheitslösungen und bei Bedarf auch kurzfristige Zusatzleistungen anbieten. So können wir beispielsweise Vor-Ort-Bewachung in öffentlichen Bereichen zur Unterstützung der Polizei oder für die Infrastruktur wie den öffentlichen Personenverkehr erbringen. Mit unserer Präsenz kann Securitas zur Beruhigung in angespannten Situationen beitragen. Wir bieten auch professionelle Risikoanalysen und Risikomanagement-Dienstleistungen an, um komplexe Sicherheitsprobleme zu bewältigen.

Urbanisierung

Die Urbanisierung und Industrialisierung schreiten weiter voran, da immer mehr Menschen in die Städte ziehen. Eine hohe Bevölkerungsdichte könnte wiederum zu Bedenken hinsichtlich der Kriminalität führen, und es ist davon auszugehen, dass der Markt für Wohnsicherheit in den meisten Industrieländern bei zunehmender Durchsetzung elektronischer Überwachungsgeräte schnell wachsen wird. Darüber hinaus wird prognostiziert, dass der gewerbliche und industrielle Markt mehr als 70 % des weltweiten Umsatzwachstums im Bereich Sicherheitsdienstleistungen ausmachen wird.

Securitas baut seine Präsenz in Ballungsgebieten auf der ganzen Welt weiter aus, um für Kundennähe zu sorgen. Wir sind sowohl in reifen Märkten als auch in Entwicklungsländern stark vertreten und können fortschrittliche Sicherheitssysteme und Beratungsdienste anbieten. Darüber hinaus verfügen wir über hochqualifizierte Einsatzkräfte vor Ort, die auf den Umgang mit der zunehmenden technologischen Komplexität dieser neuen Sicherheitssysteme spezialisiert sind.

Wie wir Wert schaffen

Securitas ist ein globales Unternehmen, das die fortschrittlichsten und nachhaltigsten Sicherheitslösungen der Branche bietet. Wir sind in 47 Ländern in Europa, Nordamerika, Lateinamerika, Afrika, dem Nahen Osten, Asien und Australien vertreten und beschäftigen 355 000 Mitarbeiter. Securitas betreut über 150 000 Kunden, sowohl kleine als auch grosse, in vielen Branchen und Segmenten. Wir werden von einer klaren Unternehmenskultur und einem klaren Leitmotiv angetrieben, was uns hilft, unsere Werte vorzuleben.

Angebot

REMOTE GUARDING

Securitas-Mitarbeiter patrouillieren mit Kameras aus der Ferne an Kundenstandorten

ON-SITE GUARDING

Unsere Sicherheitsbeauftragten vor Ort sind darin geschult, Risiken und Vorfälle zu erkennen, abzuwehren und darauf zu reagieren

MOBILE GUARDING

Mobile Wächter patrouillieren an mehreren Standorten innerhalb eines begrenzten Bereichs

ELECTRONIC SECURITY

Wir decken die gesamte Wertschöpfungskette ab, vom Design über die Installation bis zur Wartung und Überwachung

FIRE AND SAFETY

Ein umfassendes Angebot an Brand- und Sicherheitslösungen, einschliesslich Brandschutz und Notfallplanung

CORPORATE RISK MANAGEMENT

Kombination von modernster Technologie und erstklassigen Sicherheitslösungen

Wertschaffung durch

VIER STRATEGISCHE SCHWERPUNKTBEREICHE

Unsere vier strategischen Schwerpunktbereiche helfen uns, nachhaltige globale Sicherheitslösungen mit Fokus auf unsere Kunden, den Menschen und der Gesellschaft bereitzustellen. Mehr darüber erfahren Sie auf den Seiten 8–23.

We help make your world a safer place

UNSERE WERTE

Unsere Werte dienen uns jeden Tag als Orientierung und sind das Fundament unserer Kultur. Sie helfen uns, ethisch korrekt zu handeln. Mehr darüber erfahren Sie auf Seite 3.

LEITMOTIV UND KULTUR

Unser Leitmotiv spornt unsere Mitarbeiter an und gibt ihnen ein Gefühl von Stolz. In Verbindung mit unserer Kultur hilft uns das, unser volles Potenzial zu entfalten.

Mehr darüber erfahren Sie auf den Seiten 20–21.

Unser Wert in 2020**92 %**

Anteil der Mitarbeiter mit unbefristetem Arbeitsvertrag

-14 %

Verbesserung der Verletzungsrate

91 %

Kundenbindungsquote

107 954

Gesamtumsatz, Mio. SEK

4,5 %

Operative Marge

4,00

vorgeschlagene Dividende, SEK

862

Gezahlte laufende Steuern, Mio. SEK

**Sicherheit—
ein menschliches
Bedürfnis*****MITARBEITER**

Wir sind ein menschennahes Unternehmen und es ist wichtig, dass wir ein stabiler, langfristig orientierter Arbeitgeber sind, der seinen Mitarbeitern gute Arbeitsbedingungen bietet. Wir legen grossen Wert auf die Entwicklung unserer Mitarbeiter durch Schulungen und Talentmanagement, damit sie ihr volles Potenzial ausschöpfen und in ihrer Arbeit wachsen können.

KUNDEN

Dank unseres fundierten Wissens und unserer Erfahrung bieten wir unseren Kunden weiterhin innovative und daten-gestützte Lösungen. Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass unsere Lösungen effizient und so konzipiert sind, dass Störungen in ihren Betrieben auf ein Minimum reduziert werden.

AKTIONÄRE

Securitas ist ein langfristiges, stabiles, profitables und nachhaltiges Unternehmen. Dank unserer Vorreiterrolle bei der Transformation der Sicherheitsbranche werden wir eine attraktive Investition bleiben.

GESELLSCHAFT

Sicherheit ist eines der grundlegendsten Bedürfnisse des Menschen. In einer Welt, in der die Sicherheitsbedrohungen ständig zunehmen und sich immer komplexer gestalten, wollen wir unseren Kunden helfen, Städte und Gemeinden sicherer zu machen.

**THE GLOBAL GOALS**

* Lesen Sie auf Seite 172 mehr darüber, wie wir zu den Sustainable Development Goals 5, 8 und 16 der Vereinten Nationen beitragen.

Geschäftstätigkeit

Securitas hat mit Niederlassungen in 47 Ländern eine führende globale und lokale Marktpräsenz. Unsere Geschäftstätigkeit gliedert sich in drei Geschäftsbereiche: Security Services Nordamerika, Security Services Europa und Security Services Ibero-Amerika. Darüber hinaus sind wir in Afrika, im Nahen Osten, Asien und Australien tätig, die den Unternehmensbereich AMEA bilden. Dieser Bereich wird in unserer Segmentberichterstattung als «Sonstige» ausgewiesen.

A close-up photograph of a woman with short dark hair, wearing black-rimmed glasses and a grey Securitas vest over a white collared shirt and a red neckerchief. She is holding a black telephone receiver to her ear with her right hand. The background is dark and out of focus.

The power of presence

Durch unsere globale Präsenz in Kombination mit lokaler Expertise in nahezu 1 360 Niederlassungen schaffen wir für unsere Kunden einen Mehrwert. Securitas verfügt über das marktführende Angebot an Protective Services, die Dienste vor Ort, mobile Überwachung und Fernüberwachung, elektronische Sicherheit, Brandschutzdienste und unternehmerisches Risikomanagement umfassen. Verwaltet und koordiniert werden unsere Sicherheitsdienstleistungen von 44 SOC's, deren Mitarbeiter sich um die Sicherheitsprobleme unserer Kunden schnell kümmern können. Die von unseren SOC's gesammelten Informationen bieten unseren Kunden hochwertige Sicherheit rund um die Uhr, zusammen mit Analysen, Auswertungen und Kundenberichten.

SECURITY SERVICES NORDAMERIKA

Security Services Nordamerika bietet Protective Services in den USA, Kanada und Mexiko an. Die Tätigkeit in den USA ist in vier Fachbereiche unterteilt – Bewachung, elektronische Sicherheit, Pinkerton Corporate Risk Management und Dienstleistungen für kritische Infrastrukturen. Es gibt einen Bereich für globale und nationale Rechnungslegung sowie auf bestimmte Kundensegmente spezialisierte Bereiche, wie Luftfahrt, Gesundheitswesen, Produktion sowie Öl und Gas.

SECURITY SERVICES EUROPA

Security Services Europa erbringt Protective Services in 22 Ländern, davon in 15 Ländern in der Luftsicherheit. Das komplette Angebot an Protective Services umfasst Dienste vor Ort, mobile Überwachung und Fernüberwachung, elektronische Sicherheit, Brandschutzdienste und unternehmerisches Risikomanagement. Darüber hinaus gibt es einen auf Aufträge globaler Kunden spezialisierten Bereich sowie einen Bereich für Sicherheitslösungen.

SECURITY SERVICES IBERO-AMERIKA

Security Services Ibero-Amerika erbringt Protective Services in sieben lateinamerikanischen Ländern sowie in Portugal und Spanien in Europa. Luftsicherheit wird in sieben Ländern angeboten. Die angebotenen Dienstleistungen umfassen Dienste vor Ort, mobile Überwachung und Fernüberwachung, elektronische Sicherheit, Brandschutzdienste und Unternehmerisches Risikomanagement.

er
nce

Mit unserem hochwertigen Angebot an Protective Services, führender globaler und lokaler Präsenz, kompetenten Mitarbeitern und gemeinsamen Werten erfüllen wir bei Securitas die Bedürfnisse der Kunden.

Global einzigartig aufgestellt

Securitas-Märkte*

Nordamerika

Kanada
Mexiko
USA

Europa

Österreich
Belgien
Bosnien und Herzegowina
Kroatien
Tschechische Republik
Dänemark
Finnland
Frankreich
Deutschland

Ungarn
Irland
Luxemburg
Niederlande
Norwegen
Polen
Rumänien
Serbien
Slowakei
Schweden
Schweiz
Türkei
Vereinigtes Königreich

Ibero-Amerika

Argentinien
Chile

Kolumbien
Costa Rica
Ecuador
Peru
Portugal
Spanien
Uruguay

Afrika, Naher Osten und Asien (AMEA)

Australien
China
Hongkong
Indien
Indonesien
Jordanien
Marokko

Saudi-Arabien
Singapur
Südafrika
Südkorea
Thailand
Vereinigte Arabische Emirate
Vietnam

* Anfang 2020 war Securitas in 57 Märkten geschäftlich tätig und war nach der Entscheidung, sich von Geschäftsbereichen zu trennen oder diese zu veräußern, zu Beginn des Jahres 2021 noch in 48 Märkten tätig.

Security Services Europa

Gesamtumsatz Mio. SEK
45 188
121 000 Mitarbeiter

Das organische Umsatzwachstum betrug
 -2 % (2)

Der Umsatz mit Sicherheitslösungen und elektronischer Sicherheit machte 24 % (22) des gesamten Umsatzes im Segment aus

Die operative Marge sank auf 4,6 % (5,5)

Die Kundenbindungsquote lag bei 90 % (90)

123 000
Mitarbeiter

121 000
Mitarbeitende

61 000
Mitarbeiter

50 000
Mitarbeiter

Security Services Nordamerika

Gesamtumsatz
Mio. SEK 47 801
123 000 Mitarbeiter

Das organische Umsatzwachstum lag bei 2 % (4)

Der Umsatz mit Sicherheitslösungen und elektronischer Sicherheit machte 17 % (18) des gesamten Umsatzes im Segment aus

Die operative Marge sank auf 5,9 % (6,2)

Die Kundenbindungsquote lag bei 91 % (90)

Security Services Ibero-Amerika

Gesamtumsatz
Mio. SEK 12 552
61 000 Mitarbeiter

Das organische Umsatzwachstum lag bei 2 % (14)

Der Umsatz mit Sicherheitslösungen und elektronischer Sicherheit machte 30 % (27) des gesamten Umsatzes im Segment aus

Die operative Marge sank auf 4,5 % (4,7)

Die Kundenbindungsquote lag bei 93 % (92)

AMEA

50 000 Mitarbeiter

Trotz der aussergewöhnlichen Situation mit der Coronavirus-Pandemie sind wir gewachsen und haben unsere Position als führender Anbieter von Schutzdienstleistungen in der AMEA-Region gestärkt

Im Jahr 2020 konnten zwei strategische Übernahmen im Bereich elektronische Sicherheit vollzogen werden: Fredon Security in Australien und Stanley Security in Indien und Singapur

Security Services Nordamerika

«Wir rechnen mit einer veränderten Nachfrage, da sich die Sicherheitsbedürfnisse der Kunden voraussichtlich ändern werden, wenn wir in den Sicherheitsmarkt nach dem Coronavirus übergehen.»

DAS JAHR 2020

Trotz der sich aus der Coronavirus-Pandemie ergebenden, ausserordentlichen Herausforderungen war das organische Umsatzwachstum positiv. Dank des herausragenden Einsatzes unserer Führungskräfte und Mitarbeiter konnten wir den völlig unterschiedlichen und vielfältigen Anforderungen gerecht werden, mit denen unsere Kunden aufgrund der beispiellosen Situation, in der sie sich befanden, konfrontiert waren. Trotz der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen konnten wir stabile und attraktive Karrieremöglichkeiten bieten.

Nach drei Jahren Planung und Entwicklung wurden im Jahr 2020 eine Reihe von grossen Initiativen zur IT- und Geschäftstransformation gestartet. Das Hauptaugenmerk dieses Projekts lag auf der Integration unseres Personalmanagements und unserer Finanzberichterstattung in einer einzigen modernen Plattform. Wir sehen schon jetzt Vorteile, darunter eine Serviceverbesserung und Datentransparenz für Securitas und unsere Kunden.

Unsere Innovationsarbeit wurde ebenfalls fortgeführt, einschliesslich der Einführung kostengünstiger, schlüsselfertiger Technologielösungen, die durch Fernüberwachung unterstützt werden. Die Übernahme von FE Moran Security Solutions stärkt die Strategie von Securitas und verfestigt unsere Position als führendes Unternehmen für Protective Services.

DER MARKT

Wir rechnen mit einer veränderten Nachfrage, da sich die Sicherheitsbedürfnisse der Kunden voraussichtlich ändern werden, wenn wir in den Sicherheitsmarkt nach dem Coronavirus übergehen. Aufgrund kritischer Sicherheitsaspekte, die mit der Rückkehr zur Arbeit und zu virtuellen Arbeitsumgebungen, der reduzierten Nutzung von Geschäftsräumen und der Kombination aus Arbeit und Technologie zusammenhängen, werden neue Sicherheitslösungen und Dienstleistungen benötigt werden.

Securitas verfügt über eine starke Marktposition, die durch unsere Fähigkeit, den dringenden Anforderungen unserer Kunden während der Coronavirus-Pandemie nachzukommen, noch einmal zusätzlich gestärkt wurde. Unser Übergang von einem reinen Bewachungsunternehmen zu einem Unternehmen, das umfassende Sicherheitslösungen mit verschiedenen Spezialisierungen anbietet, ist reibungslos verlaufen und bietet nun immer mehr Vorteile, sowohl für unsere Kunden als auch für uns.

NACHHALTIGE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

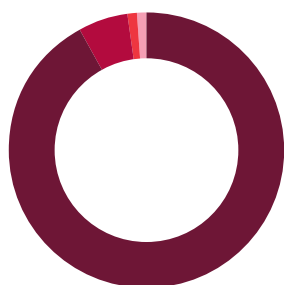
Um die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter während der Coronavirus-Pandemie zu gewährleisten, haben wir ein umfassendes, spezifisches Schulungsprogramm entwickelt, das Pandemien, persönliche Schutzausrüstung, Screening-Tools und branchenspezifischen Anwendungen abdeckt. Ein ähnliches Schulungsangebot wurde auch für Manager entwickelt, um sichere Kunden- und Mitarbeiterinteraktionen zu fördern.

Vielfalt, faire Löhne und Sozialleistungen für unsere Einsatzkräfte vor Ort haben Priorität. Für die Erstellung eines Zeitplans sowie die Umsetzung der entwickelten Programme ist ein Führungsteam für Vielfalt und Integration gebildet worden.

ZIELE UND PRIORITÄTEN

In den kommenden Jahren werden wir unsere Strategie konsequent fortführen. Dazu gehört ein verstärktes Engagement für die Mitarbeitersicherheit, Best Practices und persönliche Betreuung., während wir uns gleichzeitig auf die Umsatzsteigerung bei Sicherheitslösungen konzentrieren und unsere Spezialisierung bei Dienstleistungen erweitern und verfeinern. Wir werden weiter an unserer digitalen Unternehmenstransformation arbeiten, um unsere Leistung weiter zu optimieren. Ausserdem werden wir unsere kundenzentrierte Innovationstätigkeit vorantreiben, bei der unsere Fähigkeit der Datenerfassung, -analyse und -nutzung gesteigert werden soll, um neue Dienstleistungen zu schaffen, einschliesslich einer besseren Vorhersage von Sicherheitsvorfällen.

Anteil am Segmentumsatz



- USA, 92 %
- Kanada, 6 %
- Mexiko, 1 %
- Restliche Länder des Segments, 1 %

2 800

Betriebsergebnis
vor Amortisation,
Mio. SEK

16 666

Eingesetztes Gesamtkapital,
Mio. SEK

5,9 %

Operative Marge

123 000

Anzahl der Mitarbeiter

720

Branch Manager



Security Services Europa

«Unsere Mitarbeitenden haben grosses Durchhaltevermögen und Führungsqualitäten bewiesen und in der Hochphase der Krise extrem hart gearbeitet, um weiterhin nah an unseren Kunden zu sein.»

DAS JAHR 2020

Security Services Europa erzielte im Jahr 2020 eine gute Leistung. Allerdings wurde das Geschäft durch die Auswirkungen der Coronavirus-Pandemie stark beeinträchtigt, insbesondere in Segmenten wie Luftfahrt und Veranstaltungen. Abgesehen von diesen Segmenten konnten wir ein grundlegendes Wachstum mit verbesserten Margen verzeichnen. Der Umsatz mit Sicherheitslösungen und elektronischer Sicherheit verringerte sich ebenfalls im Jahr 2020. Zur Gewährleistung einer optimalen Kostenstruktur wurde ein Kosteneinsparungsprogramm implementiert, um die sich ändernden Anforderungen unserer Kunden erfüllen und gleichzeitig den Wandel zu einem Unternehmen mit Schwerpunkt auf dem Verkauf von Sicherheitslösungen vorantreiben zu können.

Unser Hauptaugenmerk lag im Laufe des Jahres 2020 auf dem Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und der Gewährleistung unserer Schlüsselrolle, die wir für unsere Kunden und in der Gesellschaft einnehmen – eine Rolle, die durch die Coronavirus-Pandemie noch wichtiger geworden ist.

Unsere Mitarbeitenden haben grosses Durchhaltevermögen und Führungsqualitäten bewiesen und in der Hochphase der Krise extrem hart gearbeitet, um nah an unseren Kunden zu sein, manchmal auch in digitaler Form.

DER MARKT

Der europäische Markt für Sicherheitsdienstleistungen ist durch die Konjunkturabschwächung aufgrund der Pandemie und der Unsicherheit der Kunden bezüglich zukünftiger Investitionen beeinträchtigt worden. Dank unserer Position als führendes Unternehmen in der Sicherheitsbranche und unseres breiten Angebots an Protective Services konnten wir unseren Kunden dennoch auch während einer Pandemie mit globaler Tragweite wertschöpfende und kosteneffiziente Sicherheitslösungen zur Verfügung stellen.

NACHHALTIGE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

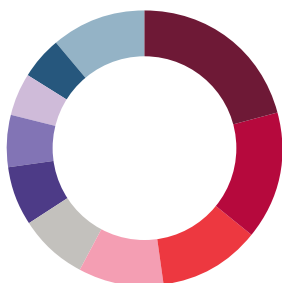
Securitas verfolgt das Ziel, Arbeitgeber erster Wahl zu sein, und wir arbeiten stetig an der Verbesserung unserer Marke, unserer Position und unserer Attraktivität für aktuelle und potenzielle Mitarbeiter. Dies beinhaltet die Aktualisierung unserer Einstellungsverfahren und -plattformen, die Stärkung unserer Mitarbeiter-Exzellenz-Kultur und einen verstärkten Fokus auf Vielfalt auf allen Unternehmensebenen. Es wurden z. B. Diversity-Workshops in einer Reihe von Ländern durchgeführt. Wir arbeiten weiter an der Verbesserung unseres Talentmanagements und der Nachfolgeplanung durch länderspezifische Programme und bereichsspezifische Aktivitäten. In Kombination mit der Fähigkeit, die besten Mitarbeiter zu rekrutieren und zu behalten, wird dies sicherstellen, dass Securitas für neue Herausforderungen gerüstet ist.

Wir setzen auf enge und proaktive Beziehungen zu Betriebsräten und Gewerkschaften in ganz Europa sowie zu unserem eigenen Europäischen Betriebsrat. Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter geniesst bei uns stets höchste Priorität, und wir werden weiterhin dafür sorgen, dass unsere Mitarbeiter ihre Arbeit unter sicheren Bedingungen verrichten können. Während der Coronavirus-Pandemie lag der Schwerpunkt darauf, unsere Mitarbeiter mit geeigneter persönlicher Schutzausrüstung und spezifischen Schulungen auszustatten.

ZIELE UND PRIORITÄTEN

Auch im Jahr 2021 stehen das Wohlergehen und die Sicherheit unserer Mitarbeiter an erster Stelle, während wir uns gleichzeitig auf die Ausweitung von Geschäftsbereichen konzentrieren, die eine höhere Marge abwerfen. Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden werden wir uns verstärkt auf elektronische Sicherheit und Sicherheitslösungen konzentrieren. Gleichzeitig ist das Jahr 2021 der Startschuss für unser ehrgeiziges Programm zur Unternehmenstransformation. Dank dieses Programms werden wir von unserer Unternehmensgrösse und unseren einheitlichen Arbeitsmethoden profitieren und darüber hinaus unseren Geschäftsmix verändern sowie unsere Margen verbessern.

Anteil am Segmentumsatz



- Deutschland, 21 %
- Frankreich, 15 %
- Schweden, 12 %
- Belgien, 10 %
- Niederlande, 8 %
- Osteuropa, 7 %
- UK, 6 %
- Norwegen, 5 %
- Türkei, 5 %
- Restliche Länder des Segments, 11 %

2 069

Betriebsergebnis
vor Amortisation,
Mio. SEK

11 107

Eingesetztes Gesamtkapital,
Mio. SEK

4,6 %

Operative Marge

121 000

Anzahl der Mitarbeiter

700

Branch Manager

Security Services Ibero-Amerika

«Diese Übernahmen stellen wichtige Schritte bei der Umsetzung unserer Strategie dar und werden auch dazu beitragen, unsere Position als Marktführer im Bereich der elektronischen Sicherheit zu festigen.»

DAS JAHR 2020

Im Jahr 2020 haben wir uns intensiv dafür eingesetzt, das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter sicherzustellen und unseren Kunden bei der Lösung ihrer Sicherheitsanforderungen zu helfen.

Trotz der aussergewöhnlichen Situation, die sich aus der Coronavirus-Pandemie ergab, haben wir eine Reihe von strategisch wichtigen Übernahmen aus den Jahren 2019 und 2020 erfolgreich integriert. Dazu gehören Techco Security in Spanien, das ein breites Spektrum an Sicherheitsdienstleistungen anbietet, einschliesslich Installation, Fernüberwachung, Zugangskontrolle, elektronische Alarmüberwachung und Brandschutz, sowie die Sicherheitssystemanbieter Instalfago in Portugal und SCI Proteccion Contra Incendios in Spanien. Im Jahr 2020 erwarb Securitas auch das elektronische Sicherheitsgeschäft von Stanley Security in fünf Ländern, darunter Portugal, wo es auch eine Alarmüberwachungszentrale gibt.

Diese Übernahmen bilden wichtige Schritte bei der Umsetzung unserer Strategie und werden auch dazu beitragen, unsere Position als Marktführer im Bereich der elektronischen Sicherheit zu festigen. Wir haben zahlreiche Synergien identifiziert, die dazu beitragen werden, unser Wissen und unsere Effizienz zu steigern und einen Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen.

DER MARKT

Sowohl die Märkte in Spanien und Portugal als auch in Lateinamerika sind von der Coronavirus-Pandemie betroffen, wobei der Markt für Luftsicherheit den stärksten Rückgang verzeichnet. Kleinere Akteure stehen in vielen Märkten vor Schwierigkeiten, was wahrscheinlich zu einer weiteren Konsolidierung führen wird. Dank dieser Entwicklung ergeben sich für uns günstige Gelegenheiten, den Wandel hin zum verstärkten Technologieeinsatz und zur elektronischen Sicherheit in unseren Lösungen zu beschleunigen, was wiederum unsere Position als Branchenführer bei Protective Services festigen wird.

NACHHALTIGE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Im Jahr 2020 bestand unsere Priorität darin, sichere Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter zu garantieren, insbesondere für das Sicherheitspersonal an vorderster Front. Es wurden grosse Anstrengungen unternommen, um sicherzustellen, dass diese über eine angemessene persönliche Schutzausrüstung verfügten, und um Transportmöglichkeiten zu organisieren, wenn keine öffentlichen Verkehrsmittel verfügbar waren. Wir haben darüber hinaus die psychische Gesundheit unserer Mitarbeiter genau im Auge behalten und bei Bedarf professionelle Hilfe angeboten.

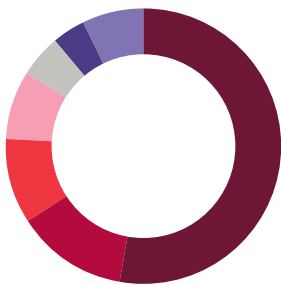
Wir spielen weiterhin eine wichtige Rolle in den Gesellschaften, in denen wir tätig sind, und unterstützen Unternehmen und Behörden bei der Durchführung ihrer Arbeit über alle Sektoren hinweg, insbesondere in kritischen Bereichen wie Gesundheitswesen, Infrastruktur und Logistik.

Wir bilden unsere Mitarbeiter auf sämtlichen Ebenen weiter, um sicherzustellen, dass wir über die notwendige Kompetenz verfügen, unseren Kunden hochwertige Sicherheitsdienstleistungen anbieten zu können. Aktivitäten zur Förderung und Steigerung der Vielfalt und des Talentmanagements sind für unseren anhaltenden und zukünftigen Erfolg von zentraler Bedeutung.

ZIELE UND PRIORITÄTEN

Die erfolgreiche Integration der in den letzten zwei Jahren getätigten Übernahmen wird im Einklang mit unserer Strategie ein gesundes Wachstum des Umsatzes im Bereich der elektronischen Sicherheit gewährleisten. Die wirtschaftliche Situation nach der Coronavirus-Pandemie wird sich von Land zu Land unterscheiden, und es wird wahrscheinlich eine verstärkte Konsolidierung des Marktes für Sicherheitsdienstleistungen geben. Dies bietet uns die Möglichkeit, unsere Strategie weiter zu verfolgen und weiterhin eng mit unseren Kunden zusammenzuarbeiten, um die besten Sicherheitslösungen für sie zu finden. Ausserdem werden wir unseren qualifizierten und engagierten Mitarbeitern und Führungskräften weiterhin Weiterentwicklungsmöglichkeiten bieten.

Anteil am Segmentumsatz



- Spanien, 53 %
- Argentinien, 13 %
- Portugal, 10 %
- Chile, 8 %
- Peru, 5 %
- Kolumbien, 4 %
- Restliche Länder des Segments, 7 %

570

Betriebsergebnis
vor Amortisation,
Mio. SEK

4,5 %

Operative Marge

3 036

Eingesetztes Gesamtkapital,
Mio. SEK

61 000

Anzahl der Mitarbeiter

150

Branch Manager

AMEA

«Im Jahr 2020 sind wir gewachsen und haben unsere Position als führender Anbieter von Protective Services in der AMEA-Region gestärkt.»

DAS JAHR 2020

Die Coronavirus-Pandemie begann in Asien, und Securitas reagierte schnell, indem Notfallpläne aufgestellt wurden und ein Fokus auf Kundenbedürfnisse sowie das Wohlbefinden und die Sicherheit unserer Mitarbeiter gesetzt wurde. Im gesamten AMEA-Unternehmensbereich haben unsere Mitarbeiter in einem herausfordernden Jahr herausragende Führungsqualitäten, Flexibilität und Widerstandsfähigkeit bewiesen.

Im Jahr 2020 sind wir gewachsen und haben unsere Position als führender Anbieter von Protective Services in der AMEA-Region gestärkt. Dank unserer Kundenorientierung können wir unsere Sicherheitslösungen an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen. Dies haben wir durch eine verbesserte Kundenbindung und neue Geschäfte trotz des turbulenten Jahres bewiesen. Wir haben die Gelegenheit zudem genutzt, um unsere Investitionen durch die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter voranzutreiben und gleichzeitig in unsere Personalstrategie und technologischen Fähigkeiten in Schlüsselmärkten zu investieren. Wir haben darüber hinaus unsere geografische Präsenz in China ausgebaut, wo wir nun unsere globalen Kunden in den wichtigsten Städten des Landes bedienen können.

Wir haben zwei wichtige Übernahmen vollzogen: Fredon Security in Australien und das elektronische Sicherheitsgeschäft von Stanley Security in Indien und Singapur. Dies wird zur weiteren Beschleunigung unseres strategischen Übergangs in den Bereich der elektronischen Sicherheit beitragen.

DER MARKT

Der Bewachungsmarkt in der AMEA-Region ist der weltweit am schnellsten wachsende und wird hauptsächlich von Indien und China getragen. Vor Ausbruch des Coronavirus wurde von einer jährlichen Wachstumsrate von fast 10 % ausgegangen, die bis 2023 45 % des weltweiten Bewachungsmarktes ausmachen sollte. Obwohl die Coronavirus-Pandemie negative Auswirkungen auf bestimmte Marktsegmente

hatte, wie z.B. das Gastgewerbe, Unternehmensimmobilien und die Luftfahrt in bestimmten Märkten, haben sich viele andere Segmente positiv entwickelt.

In der AMEA-Region bestehen in Bezug auf die Marktreife grosse Unterschiede: es gibt manche der am weitesten entwickelten und digitalisierten Märkte der Welt bis hin zu einige der am wenigsten entwickelten. Auf den entwickelten Märkten sind grosse Wachstumschancen für unsere Protective Services und Sicherheitslösungen zu erkennen, während auf allen unseren Märkten das Potenzial besteht, hochwertige Bewachungsleistungen und elektronische Sicherheitsdienstleistungen aufzubauen.

NACHHALTIGE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Im Jahr 2020 haben wir die Vielfalt unserer Führungsteams weiter ausgebaut, sowohl auf Bereichs- als auch auf Länderebene. Ausserdem haben wir unser aktualisiertes Compliance-Programm auf den Weg gebracht, um dieses wichtige Thema stärker in den Fokus zu rücken und es fest im Konzern zu verankern. Ethisch einwandfreies Geschäftsverhalten, eine positive Unternehmenskultur und das Vorleben unserer Werte stehen nach wie vor im Mittelpunkt unseres Handelns. Diese Grundsätze fliessen in unsere tägliche Arbeit und in unsere Abläufe zur Mitarbeitereinstellung, -ausbildung und -förderung ein.

ZIELE UND PRIORITÄTEN

Im Jahr 2021 wird die Ausdehnung unseres Wertversprechens für Protective Services auf ausgewählte Kundensegmente in Schlüsselmärkten im Fokus stehen. Unsere Prioritäten werden in der Stärkung des mit unseren Kunden am engsten verknüpften Unternehmensbereichs liegen, um die Digitalisierung voranzutreiben, sowie in der Ausweitung der Bereiche Ferndienstleistungen und elektronische Sicherheit – mit dem Ziel, langfristige Partnerschaften mit unseren Kunden zu etablieren. Wir werden dies vor allem auf organischem Wege tun, aber auch durch Übernahmen, sollten sich passende Gelegenheiten ergeben.



50 000

Anzahl der Mitarbeiter

95

Branch Manager

Securitas AB
PO Box 12307
SE-102 28 Stockholm
Sweden

Visiting address:
Lindhagensplan 70

www.securitas.com

